

## Evoluția comerțului în ianuarie

3 martie 2011

Volumul cifrei de afaceri în comerțul cu amănuntul a crescut în ianuarie cu 1.7% față de decembrie (Fig.1), cea mai mare parte a acestui avans fiind datorată comerțului cu bunuri nealimentare în creștere cu 6.5% față de luna precedentă. În același timp, vânzările de bunuri alimentare au avansat cu 1.2% iar vânzările de carburanți au scăzut cu 4.6%, ceea ce arată că scumpirile rapide de la finalul lui 2010 și începutul lui 2011 au afectat cererea consumatorilor. Trebuie remarcat că avansul lunar din ianuarie este primul de acest fel înregistrat din august 2010. Datele din ianuarie se compară favorabil cu cele de la nivelul Uniunii Europene unde Eurostat a prezentat un avans lunar de 0.6% (Fig. 2).

Pe datele anuale, comerțul a scăzut în luna ianuarie cu 5.7% față de ianuarie 2010, o evoluție mai bună decât scăderea de 7% înregistrată cu o luna în urmă. Cea mai semnificativă contracție față de anul trecut a fost raportată tot în cazul vânzărilor de carburanți, în scădere cu 15.4%. Vânzările de produse alimentare sunt mai reduse cu 7.9% față de aceeași perioadă a anului trecut în timp ce vânzările de produse nealimentare cu 0.9%. În Uniunea Europeană comerțul a avansat în ianuarie cu 1.9% față de aceeași luna a anului precedent ceea ce arată că majoritatea statelor UE au ieșit mai repede din recesiune decât țara noastră, consumul fiind acum în creștere.

Institutul National de Statistica a revizuit datele prezentate în cursul anului trecut; În 2010 volumul cifrei de afaceri în comerț a scăzut cu 5.7% față de 2009, o scădere mai accentuată decât cea de 5.5% prezentată inițial. Observăm deci că performanța economică slabă din 2010 și mai ales scăderea puterii de cumpărare determinată de creșterea TVA și reducerea salariilor bugetarilor au avut o influență puternică asupra comerțului în 2010, dar situația ar trebui să se îmbunătățească în acest an. Salariile din sectorul public au fost majorate cu 15% de la începutul anului față de nivelul din octombrie 2010, ceea ce va influența pozitiv consumul, chiar dacă acestea rămân cu 13.75% mai reduse față de nivelul din iunie 2010, înainte de prima scădere. Revenirea consumului în acest an va fi probabil una timidă, având în vedere puterea de cumpărare încă redusă și revenirea lentă a creditării. Ultimul sondaj al Comisiei Europene indică faptul că managerii din comerț sunt mai optimiști în februarie (sold de 2.1 față de -8.5 în luna precedentă), în timp ce încrederea consumatorilor măsurată de CE indică de asemenea un avans (sold de -46.3 față de -48.7 în luna precedentă), ceea ce ne face optimiști în legătură cu perspectivele acestui sector în lunile următoare.

Fig. 3: Comerțul în România (M/M, YoY)

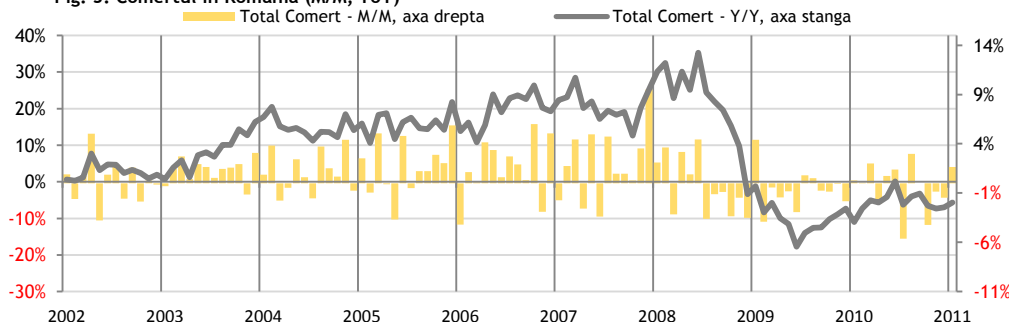
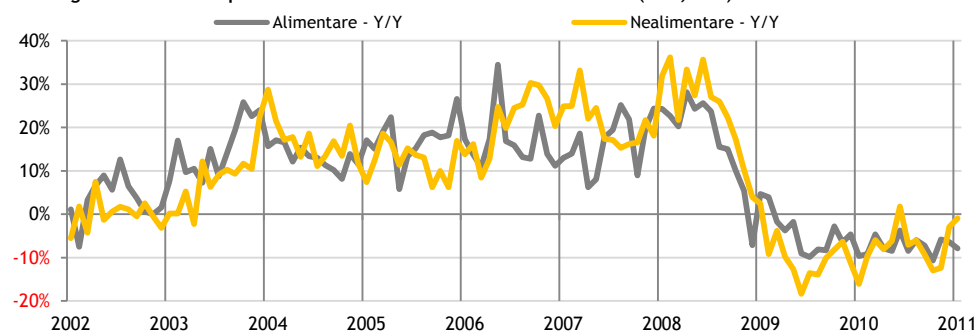


Fig. 4: Comerțul cu produs alimentare și nealimentare în România (M/M, YoY)



Ioan Burzo

Analist investiții  
ioan.burzo@btam.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

[www.btam.ro](http://www.btam.ro)

Fig. 1: Comerțul în România M/M, Y/Y

Ianuarie 2011	M/M	Y/Y Ian	Y/Y Dec	2010	Q4/Q3
<b>Total comerț</b>	<b>1.7%</b>	<b>-5.7%</b>	<b>-7.0%</b>	<b>-5.7%</b>	<b>-4.3%</b>
Alimentare	1.2%	-7.9%	-6.4%	-7.4%	-3.7%
Nealimentare	6.5%	-0.9%	-3.0%	-8.1%	-4.5%
Carburanți	-4.6%	-15.4%	-8.6%	2.4%	-8.8%

Sursa: INS; date ajustate pentru sezonabilitate

Fig. 2: Valorile evoluției comerțului M/M, Y/Y în UE

Ianuarie 2011	M/M	Y/Y Ian	Y/Y Dec
<b>Zona euro</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.7%</b>	<b>-0.4%</b>
<b>Total comerț UE27</b>	<b>0.6%</b>	<b>1.9%</b>	<b>0.1%</b>
România	1.7%	-5.7%	-9.8%
Ungaria	-	-	-1.7%
Bulgaria	2.1%	-0.4%	-3.7%
Polonia	1.2%	13.1%	13.3%
Cehia	-	-	-3.9%

Sursa: Eurostat; datele lunare sunt ajustate pentru sezonabilitate, iar cele anuale pentru numărul de zile lucrătoare.