

Evoluția comerțului în martie 2010

05 Mai 2010

Potrivit datelor publicate de către Institutul Național de Statistică, activitatea din comerțul cu amănuntul în martie s-a apreciat cu 3.7% față de luna februarie, observându-se îmbunătățiri în toate domeniile urmărite de acest indicator. Cea mai mare creștere procentuală a fost în cazul produselor nealimentare, de 3.6 puncte, urmate de carburanți (+2.5%) și produsele alimentare (+2.1%). De notat este ajustarea datelor din luna februarie în sens negativ, făcând creșterea din martie semnificativă.

Prin comparație cu aceeași lună a anului trecut, trendul de încetinire a scăderii început în luna ianuarie pare să continue, deprecierea înjumătățindu-se față de februarie, fiind de 4.8% pentru total comerț. Cea mai mare scădere a deprecierei este în cazul carburanților, vânzarile acestora fiind cu doar 1.3% mai mici decât în martie 2009. Când urmărim evoluția din acest an este important să luăm în considerare scăderea începută în decembrie 2008, care ne face să credem că vom putea vedea date pozitive în lunile viitoare în termeni analizați datorită efectului de bază.

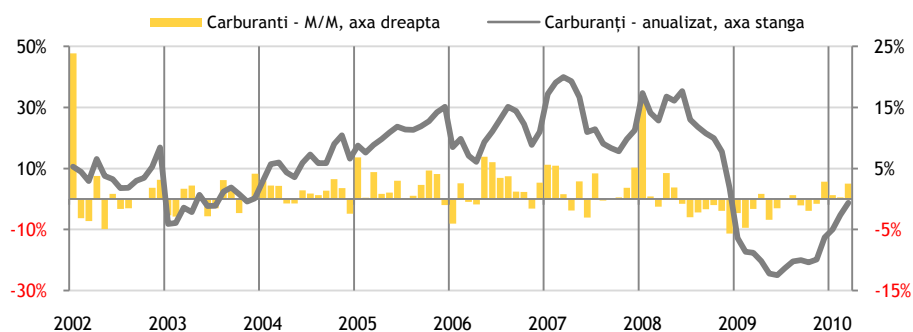
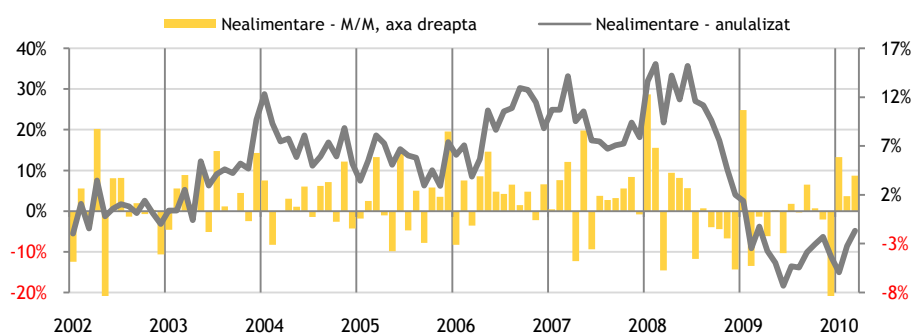
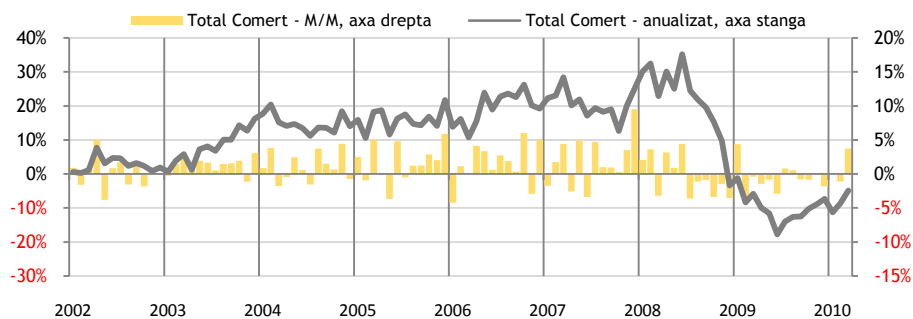
Un fapt îmbucurător este că România a înregistrat a treia cea mai mare creștere din UE, fiind în urma Danemarcei (+5.5%) și Lituaniei (+4.6%). O evoluție interesantă care se observă în cadrul UE este că indicatorul pentru UE27 crește cu 0.3% față de anul trecut, în timp ce indicatorul țărilor din zona euro EA16 se depreciază cu 0.1%. Pentru comparație cu țările din regiune, Polonia pare să aibă o evoluție asemănătoare cu a României de la începutul anului, mai ales în datele analizate din februarie și martie. În Bulgaria vânzarile retail continuă să scadă constantă începând anul trecut.

Vlad Nistor

Analist investiții
vlad.nistor@btam.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

www.btam.ro



Martie 2010	M/M	Y/Y Mar	Y/Y Feb
Total comerț	3.7%	-4.8%	-8.7%
Alimentare	2.1%	-4.2%	-9.2%
Nealimentare	3.6%	-4.8%	-8.7%
Carburanți	2.5%	-1.3%	-5.3%
Total comerț UE	0.0%	0.3%	-0.2%
Ungaria	-	-	-4.2%
Bulgaria	-1.0%	-11.6%	-11.9%
Polonia	2.4%	-2.7%	-5.8%
Cehia	-	-	-2.5%
România	3.7%	-4.8%	-8.7%

Sursa: Institutul Național de Statistică