

Indicele cifrei de afaceri in comerț & servicii

ultimele date din: Februarie 2009

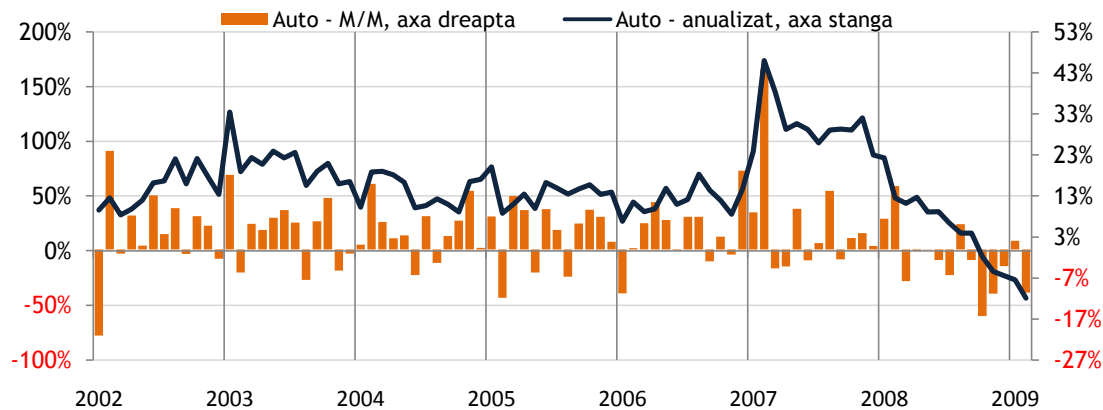
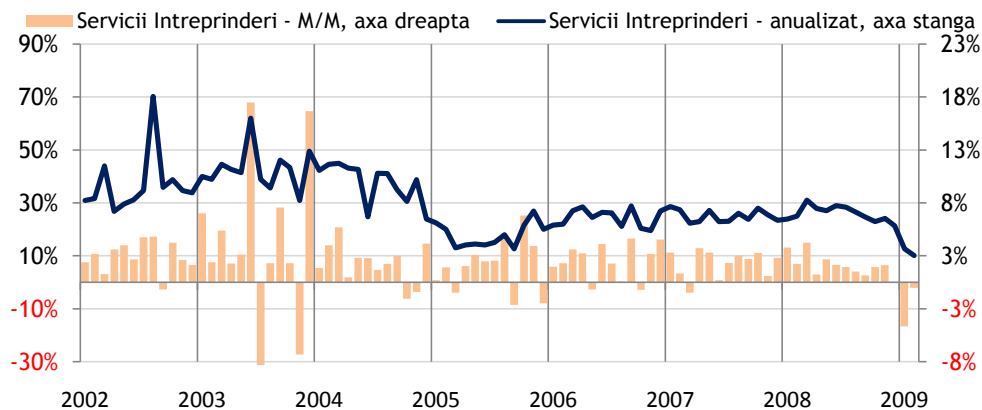
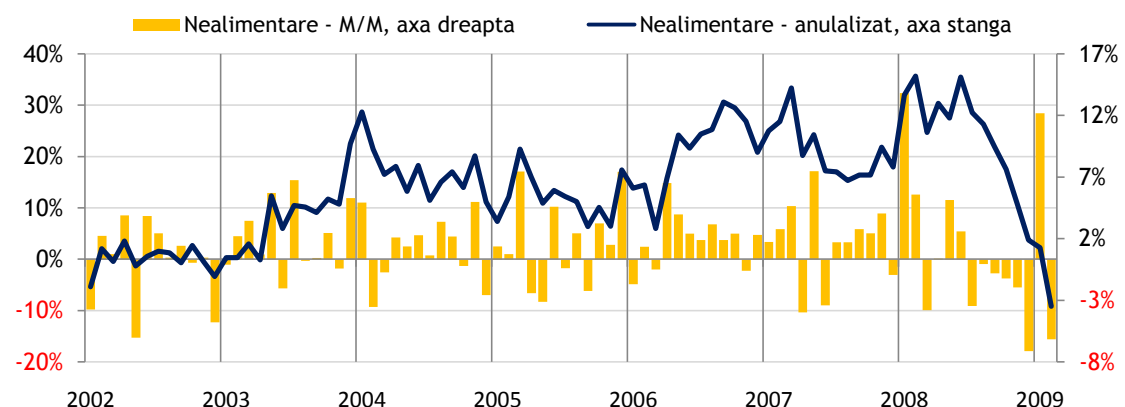
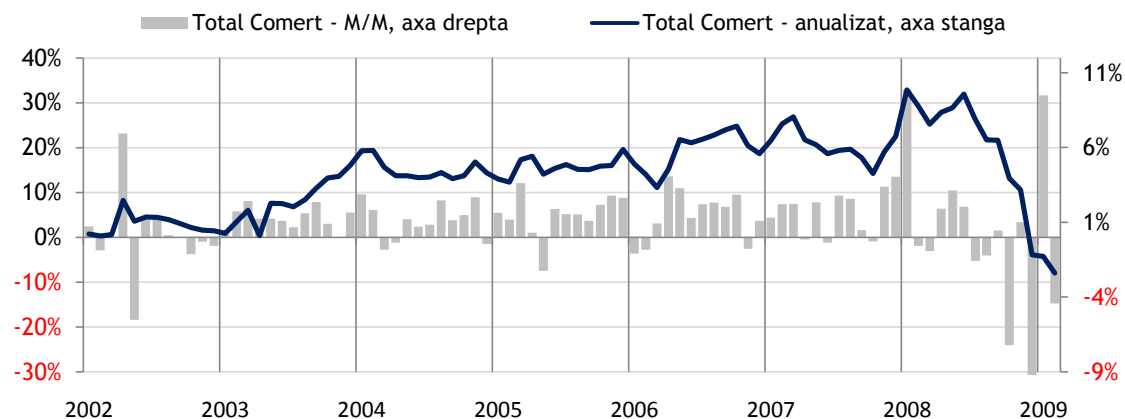
Următorul se publică: 8 Mai 2009 (date pentru Martie 2009)



Comert	M/M	Y/Y	YTD 2m	T4 '08	T3 '08
Total (excl. auto)	-4.4%	-7.9%	-6.1%	-9.7%	0.1%
Alimentare	-4.2%	0.7%	2.9%	-11.8%	3.0%
Nealimentare	-6.5%	-9.2%	-3.6%	-6.3%	-1.4%
Auto	-10.5%	-43.1%	-35.5%	-23.1%	-4.9%
Carburanți	-4.8%	-15.2%	-13.0%	-3.5%	-2.8%
Servicii					
Servicii Intreprinderi	-0.5%	10.1%	11.3%	3.3%	4.2%
Servicii populatie	1.5%	0.6%	-0.8%	-9.6%	-2.7%

Activitatea din comerț & servicii a incetinit in luna februarie

Luna ianuarie din 2009 a marcat o revenire dupa minimele cifrei de afaceri in comerț si servicii fiind cu 4.4% mai mica decat in luna precedenta. Scaderea se datoreaza in principal continuarii declinului din piata auto, aceasta scazand cu 10.5% fata de luna precedenta, precum si unor evolutii negative in categoria nealimentare care a scazut cu 6.5% fata de luna precedenta. Raportat la luna ianuarie serviciile s-au mentinut cel mai bine, fiind inregistrata o scadere de numai 0.5%. Fata de ianuarie si februarie 2008, in primele doua luni ale acestui an cea mai mare scadere a fost inregistrata in sectorul auto cu -35%, un procentaj mult mai mare decat al celorlalte scaderi, datorat probabil faptului ca luna februarie 2008 a marcat maximul absolut al vanzarilor de masini din Romania. Este interesant ca in primele doua luni componenta de servicii a inregistrat un avans de 11.3% fata de anul trecut, un avans fiind inregistrat si in vanzarile de alimente care au crescut cu 2.9%.



nota: datele din aceasta analiza sunt ajustate de INS pentru sezonabilitate si cu numarul de zile lucratoare

sursa: Institutul Național de Statistică