

## Evoluția comerțului în august

5 septembrie 2011

Volumul cifrei de afaceri în comerțul cu amanunțuri a scăzut notabil în august în termeni lunari (-3%), fapt accentuat de ajustările negative din luna iulie. Scăderea a venit pe baza deprecierei volumului vânzării atât de bunuri alimentare (-3.3%), cât și de bunuri nealimentare (-2.5%). Trebuie notat faptul că datele sunt ajustate pentru sezonabilitate și numărul de zile lucrătoare și încearcă să elimine tendințele sezoniere tipice lunilor de vacanță.

Comerțul cu amanunțuri revine pe scădere anuală (-5.9%) în august după ce în iulie au fost aproape neschimbate, sugerând că impactul măsurilor de reducere a deficitului bugetar din iulie 2010 continuă să afecteze cererea internă. Scăderea anuală a vânzării de produse alimentare (-10.5%) ne susține punctul de vedere, mai ales în contextul în care INS raportează că 43.3% din cheltuielile totale de consum în al doilea trimestru al anului au avut ca destinație produse alimentare și băuturi nealcoolice.

Managerii din comerț și servicii continuă să anticipeze o creștere moderată a activității pentru luna septembrie conform unui sondaj realizat de către INS, sugerând că am putea asista la o ușoară revenire a sectorului în ultimele patru luni ale anului, mai ales în contextul moderării presiunilor inflaționiste pe partea de alimente și carburanți. Conform ultimului sondaj realizat de Comisia Europeană așteptările privind comerțul s-au îmbunătățit ușor în septembrie față de august și au revenit în teritoriu pozitiv. Încrederea consumatorilor s-a redus în septembrie, însă rămâne la un nivel ridicat după ce în august a atins cel mai înalt nivel din ianuarie 2009.

Vlad Nistor

Analist investiții  
vlad.nistor@btam.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

[www.btam.ro](http://www.btam.ro)

Fig. 1: Comerțul în România M/M, Y/Y

August 2011	M/M	Y/Y August	Y/Y Iulie	T2/T1
<b>Total comerț</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-5.9%</b>	<b>-0.1%</b>	<b>-0.5%</b>
Alimentare	-3.3%	-10.5%	-4.4%	0.0%
Nealimentare	-2.5%	-2.1%	1.4%	-0.6%
Carburanți	0.4%	0.4%	3.8%	5.6%

Sursa: INS; date ajustate pentru sezonabilitate și numărul de zile lucrătoare

Fig. 3: Comerțul în România (M/M, Y/Y)

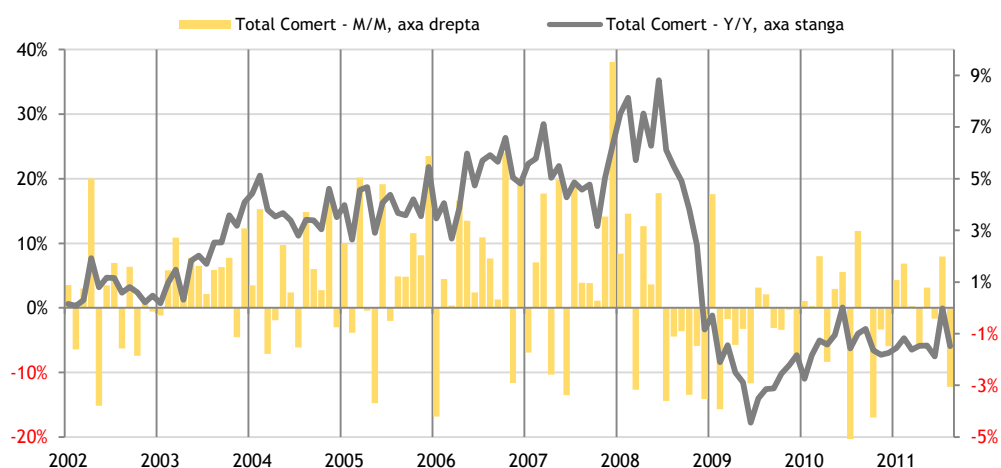
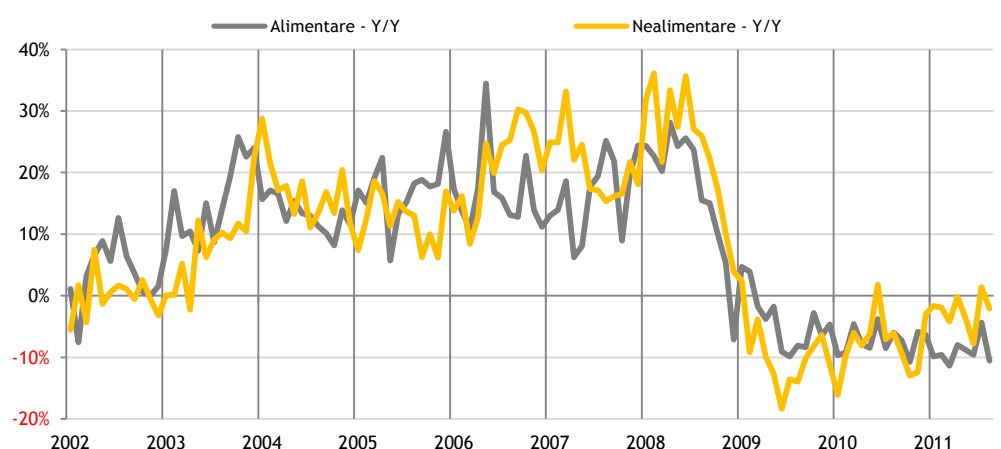


Fig. 4: Comerțul cu produse alimentare și nealimentare în România (Y/Y)



Conform ultimului sondaj realizat de Comisia Europeană așteptările privind comerțul s-au îmbunătățit ușor în septembrie față de august și au revenit în teritoriu pozitiv. Încrederea consumatorilor a scăzut în septembrie, însă rămâne la un nivel ridicat după ce în august a atins cel mai înalt nivel din ianuarie 2009.