

Evoluția comerțului în septembrie 2010

8 noiembrie 2010

Activitatea din comerțul cu amanuntul a crescut în septembrie cu 1% față de luna precedentă, o apreciere mai temperată decât cea de 5.2% înregistrată în august. Creșterea lunară a fost alimentată în principal de creșterea vânzării de carburanți cu 6.3%, în timp ce vânzările de bunuri nealimentare au scăzut cu 0.5% iar vânzările de bunuri alimentare cu 2.1%. Față de septembrie 2009 se observă o scădere de 2%, mai temperată față de cea de 3.7% de luna precedentă, dar trebuie menționat că o parte din aceasta este datorată unui efect de bază favorabil, comparația fiind făcută cu valori mai scăzute. Datele anuale arată o evoluție similară cu cea lunară, și anume o creștere a vânzării de combustibili (+18%) și scăderi în cazul vânzării de bunuri nealimentare (-9.4%) și alimentare (-6.9%).

În lunile următoare s-ar putea să vedem date mai bune dacă luăm în calcul că în ultimele sondaje ale Comisiei Europene managerii din comerț au fost mai optimiști decât în lunile precedente. Încrederea managerilor a crescut cu de la -15 la -10, consumatorii fiind de asemenea mai optimiști, lucru observabil pe indicele care urmărește încrederea acestora în economie, în creștere de la -57 la -56 în octombrie. Cu toate acestea, trebuie luat în calcul și faptul că puterea de cumpărare a populației este acum mai scăzută datorită măsurilor pentru reducerea deficitului bugetar, în special majorarea TVA cu 5% și de aceea orice revenire va fi una timidă. Valorile din octombrie 2009 sunt mai scăzute decât cele din septembrie ceea ce înseamnă că și luna viitoare va fi prezent un efect de bază favorabil care ar trebui să determine o evoluție mai bună pe datele analizate.

Eurostat a prezentat la sfârșitul săptămânii trecute date referitoare la evoluția comerțului în Uniunea Europeană. Astfel, în septembrie comerțul a scăzut cu 0.1% față de luna precedentă, dar a crescut cu 1.3% față de septembrie 2009, un avans anualizat mai rapid decât cel înregistrat în luna precedentă. August este cea mai recentă luna pentru care Eurostat prezintă date pentru toate țările din regiune fiind observată o scădere de 2.5% în România, o evoluție mai bună decât a Bulgariei, dar mai slabă decât cele întâlnite în alte state din regiune cum ar fi Polonia, Ungaria sau Cehia. Acest lucru este explicat parțial de evoluția mai slabă a economiei locale prin comparație cu alte economii din regiune, precum și de efectul puternic negativ al măsurilor luate de guvern.

Ioan Burzo

Analist investiții
ioan.burzo@btr.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

www.btam.ro

Fig. 1: Comerțul în România M/M, Y/Y

Iulie 2010	M/M	Y/Y Septembrie	Y/Y August
Total comerț	1.0%	-2.0%	-3.7%
Alimentare	-2.1%	-6.9%	-5.7%
Nealimentare	-0.5%	-9.4%	-6.5%
Carburanți	6.3%	18.0%	9.8%

Sursa: INS; date ajustate pentru sezonality

Fig. 2: Valorile evoluției comerțului M/M, Y/Y în UE

Iulie 2010	M/M	Y/Y Septembrie	Y/Y August
Zona euro	-0.2%	1.1%	0.6%
Total comerț UE27	-0.1%	1.3%	0.8%
România	1.0%	-1.6%	-2.5%
Ungaria	-	-	0.0%
Bulgaria	-0.5%	-4.7%	-4.3%
Polonia	1.6%	9.9%	6.7%
Cehia	-	-	-1.8%

Sursa: Eurostat; datele lunare sunt ajustate pentru sezonality, iar cele anuale pentru numărul de zile lucrătoare

Fig. 3: Comerțul în România (M/M, YoY)

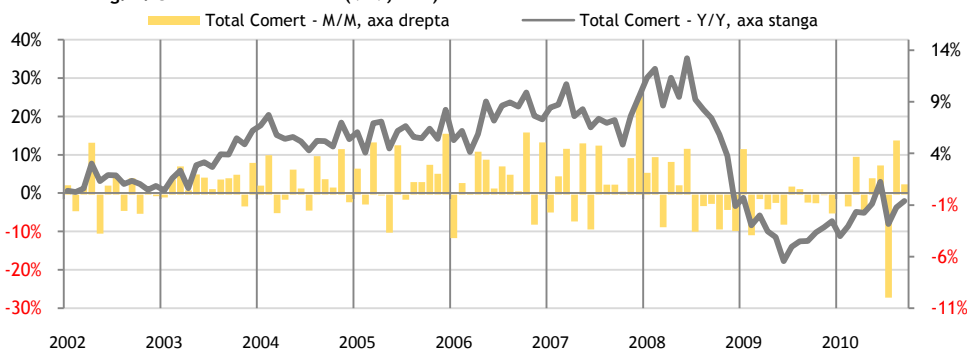


Fig. 4: Comerțul cu produs alimentare și nealimentare în România (M/M, YoY)

