

## Evoluția comerțului în mai

4 iulie 2011

În mai volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 0.1% (pe datele ajustate pentru sezonabilitate, Fig. 1), o evoluție mai bună față de aprilie când era înregistrată o scădere lunară de 1.5%. Avansul lunar este datorat vânzării de carburanți în creștere cu 3.5% față de aprilie, în timp ce vânzările de bunuri alimentare și nealimentare au continuat scăderile cu -1.9% și -1.6% față de luna anterioară. Notăm că în această luna comparația cu datele referitoare la comerț de la nivelul Uniunii Europene nu este posibilă, acestea urmând a fi publicate în data de 5 iulie.

Față de aceeași lună a anului trecut volumul cifrei de afaceri din comerț a scăzut în mai cu 6.4%, o deteriorare a situației în comparație cu aprilie când era înregistrată o scădere de 5.9%. Cea mai semnificativă scădere anualizată este cea de 10.3% înregistrată în comerțul cu bunuri alimentare, explicată în mare parte de creșterea prețurilor acestor bunuri la nivel internațional. Datele Institutului Național de Statistică confirmă acest lucru dacă luăm în calcul că în mai prețurile bunurilor alimentare au fost cu 11.2% mai ridicate decât în aceeași lună a anului trecut, lucru care a avut efecte negative asupra cererii. Volumul cifrei de afaceri în comerțul cu bunuri nealimentare a scăzut mai puțin, cu 3.9%, deși și prețurile acestor bunuri au crescut cu 7.7% față de anul trecut, în timp ce volumul cifrei de afaceri în comerțul cu carburanți a scăzut cu 3.7%.

În primul trimestru al acestui an economia a revenit la creștere cu un avans anual de 1.7%, dar trebuie să notăm că cererea internă a înregistrat o scădere de 3%, lucru care justifică evoluțiile slabe din comerț. Inflația care a ajuns la 8.4% în aprilie continuă să afecteze puterea de cumpărare iar gradul de îndatorare mare și dobânzile ridicate limitează creditarea, cu efecte negative asupra consumului. Cererea internă va crește probabil spre finalul acestui an, cu efecte pozitive asupra comerțului, dar, așa cum am văzut în primul trimestru, revenirea ei va avea loc mai lent decât revenirea economiei.

Ultimul sondaj al Comisiei Europene arată că managerii români din comerț sunt mai optimiști în iunie decât în mai (sold conjunctural de 3.3 față de 1), ceea ce ar putea indica o revenire în acest domeniu luna viitoare. Managerii sunt mai încrezători în ceea ce privește condițiile actuale decât în ceea ce privește situația din viitor și anticipează scăderi ale prețurilor. Încrederea consumatorilor măsurată de același sondaj este de asemenea în revenire lucru care susține ideea unei evoluții mai bune a comerțului în iunie.

Fig. 3: Comerțul în România (M/M, Y/Y)

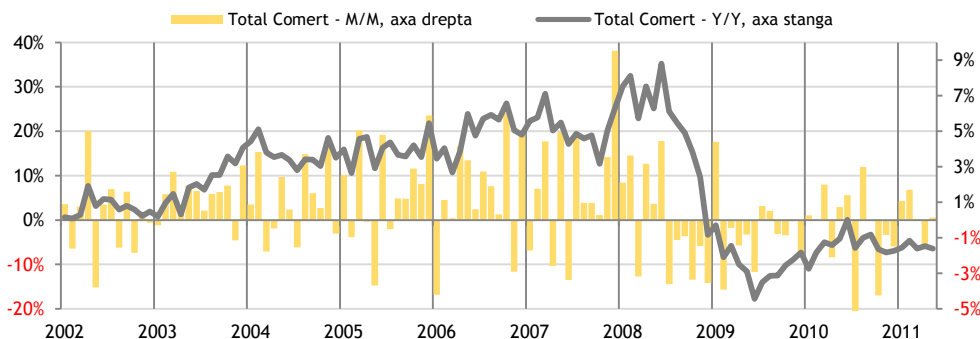
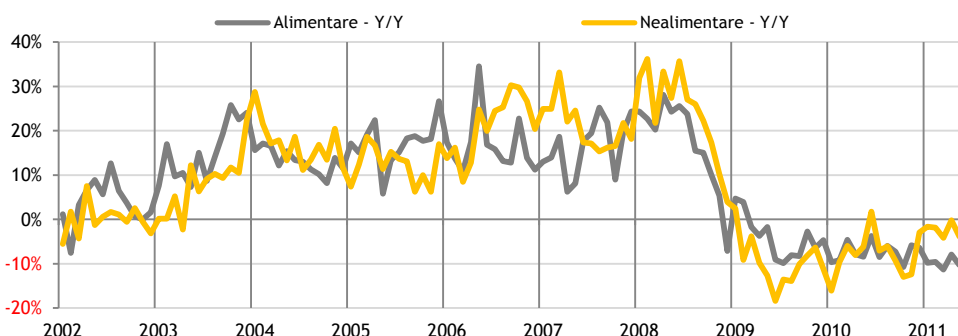


Fig. 4: Comerțul cu produse alimentare și nealimentare în România (Y/Y)



Ioan Burzo

Analist investiții  
ioan.burzo@btam.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

[www.btam.ro](http://www.btam.ro)

Fig. 1: Comerțul în România M/M, Y/Y

Mai 2011	M/M	Y/Y Mai	Y/Y Apr	T1/T1'10	T1/T4
<b>Total comerț</b>	<b>0.1%</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-5.9%</b>	<b>-5.9%</b>	<b>0.9%</b>
Alimentare	-1.9%	-10.3%	-8.0%	-9.8%	-2.9%
Nealimentare	-1.6%	-3.9%	-0.2%	-2.4%	6.1%
Carburanți	3.5%	-3.7%	-3.8%	-5.2%	-2.5%

Sursa: INS; date ajustate pentru sezonabilitate și numărul de zile lucrătoare

Fig. 2: Valorile evoluției comerțului M/M, Y/Y în UE

Mai 2011	M/M	Y/Y Mai	Y/Y Aprilie
<b>Zona euro</b>	-	-	<b>1.1%</b>
<b>Total comerț UE27</b>	-	-	<b>1.9%</b>
România*	0.1%	-6.4%	-5.0%
Ungaria	-	-	-1.3%
Bulgaria	-	-	0.5%
Polonia	-1.1%	13.8%	6.1%
Cehia	-	3.2%	2.7%

Sursa: Eurostat; datele lunare sunt ajustate pentru sezonabilitate, iar cele anuale pentru numărul de zile lucrătoare. \*România: date INS, ajustate pentru numărul de zile lucrătoare și sezonabilitate.