

Evoluția comerțului în iunie

3 august 2011

Volumul cifrei de afaceri în comerțul cu amanunț a înregistrat o scădere lunară de 1.3% în iunie și subliniază slăbiciunea consumului intern din ultimul an. Deprecierea a venit pe baza vânzărilor mai reduse cu produse nealimentare (-1.7%).

În comparație cu aceeași lună a anului precedent trebuie subliniată o depreciere notabilă (-8.3%), datorată în primul rând scăderii vânzărilor de produse alimentare (-10%) și nealimentare (-8.8%). Cea mai mare parte a scăderii a venit datorită inflației ridicate pe aceste categorii; parțial datorită majorării prețurilor la nivel internațional, și parțial datorită majorării TVA cu 5% în iulie 2010. Diferența mare a evoluției anuale a acestui sector față de țările din regiune (Fig.2) sugerează impactul major pe care majorarea TVA l-a avut asupra comerțului și implicit a consumului intern. Trebuie notat faptul că în iunie comparația se face cu cea mai bună lună pentru comerțul cu amanunț din ultimele 21. În termeni anuali situația ar trebui să se îmbunătățească în lunile următoare având în vedere deprecierea notabilă a activității dintre iunie și iulie 2010.

În al doilea trimestru al anului s-a înregistrat o scădere a cifrei de afaceri în comerțul cu amanunț de 0.8% față de trimestrul precedent și a adus sectorul în zona în care se afla la sfârșitul anului trecut. Datele sugerează că estimarea evoluției PIB care se va publica la mijlocul lunii ar putea surprinde negativ economistii care anticipă o creștere trimestrială a economiei de 0.3% conform unui sondaj Reuters. Cifrele despre comerțul cu produse alimentare sunt îmbucurătoare și sugerează o stabilizare a vânzărilor.

Managerii din comerț și servicii se așteaptă la o creștere moderată a activității în luna iulie conform sondajului realizat de către INS în rândul acestora, ceea ce are putea prefigura o revenire a sectorului în următoarele două trimestre, mai ales dacă vom asista la o ușurare a presiunilor inflaționiste din partea alimentelor și a carburanților.

Fig. 3: Comerțul în România (M/M, Y/Y)

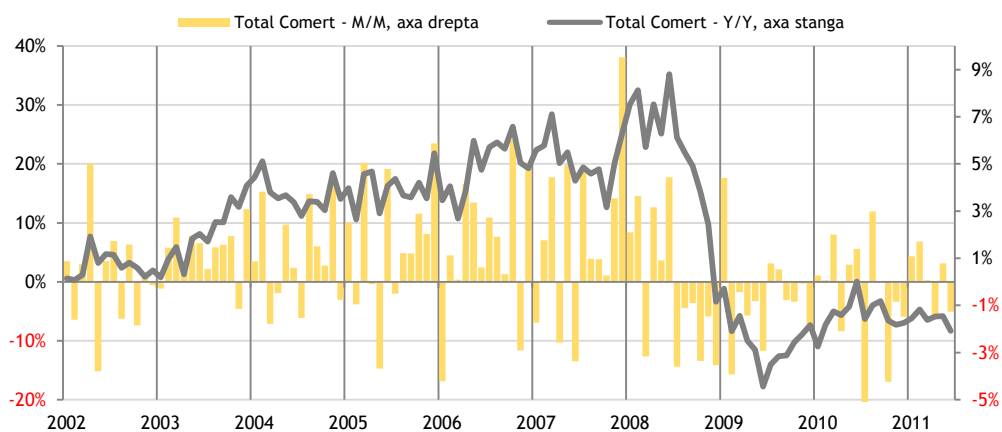
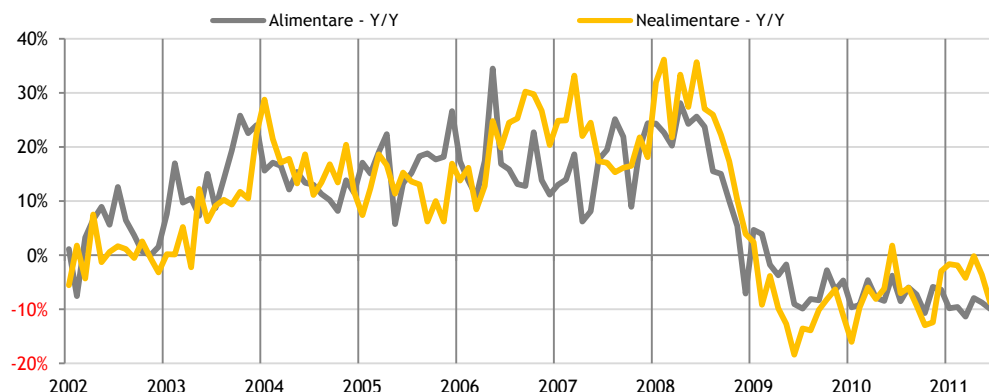


Fig. 4: Comerțul cu produse alimentare și nealimentare în România (Y/Y)



Vlad Nistor

Analist investiții
vlad.nistor@btam.ro

Toate rapoartele de analiză publicate de BT Asset Management pot fi accesate pe site-ul nostru

www.btam.ro

Fig. 1: Comerțul în România M/M, Y/Y

Iunie 2011	M/M	Y/Y Iun	Y/Y Mai	T1/T1'10	T1/T4
Total comerț	-1.3%	-8.3%	-5.8%	-6.2%	-0.8%
Alimentare	0.2%	-10.0%	-8.8%	-9.6%	-0.1%
Nealimentare	-1.7%	-8.8%	-3.6%	-3.4%	-1.0%
Carburanți	1.0%	-5.0%	-3.5%	-5.1%	5.7%

Sursa: INS; date ajustate pentru sezonabilitate și numărul de zile lucrătoare

Fig. 2: Valorile evoluției comerțului M/M, Y/Y în UE

Iunie 2011	M/M	Y/Y Iunie	Y/Y Mai
Zona euro	0.9%	-0.4%	-2.3%
Total comerț UE27	0.7%	-0.2%	-1.7%
România*	-1.3%	-8.2%	-5.0%
Ungaria	-	-	0.7%
Bulgaria	-0.6%	-0.8%	1.7%
Polonia	-0.1%	-0.9%	0.7%
Cehia	-	-	0.5%

Sursa: Eurostat; datele lunare sunt ajustate pentru sezonabilitate, iar cele anuale pentru numărul de zile lucrătoare. *România: date INS, ajustate pentru numărul de zile lucrătoare și sezonabilitate.