



Despre Indicatori

Datele din următoarele pagini sunt rezultatul sondajelor de opinie ale Direcției Generale pentru Afaceri Financiare și Economice ale Comisiei Europene. Informațiile sunt prezentate la finalul fiecărei luni și sunt ajustate pentru sezonabilitate și armonizate pentru a face posibilă comparația dintre țările Uniunii Europene. Această pagină prezintă indicatorul global al încrederii în economie urmând ca în următoarele pagini să urmărim în detaliu atitudinea managerilor din industrie, servicii, comerț și construcții precum și cea a consumatorilor. În această analiză vom examina așteptările în România și în Europa, nivelul european folosit pentru comparație fiind cel al întregii Uniuni și nu doar cel al Zonei Euro

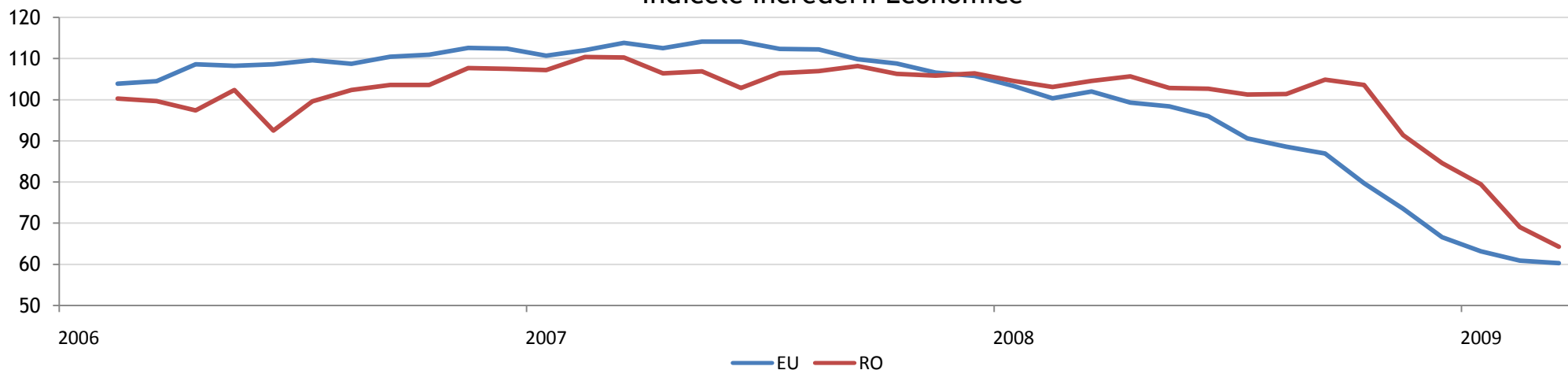
Evoluția în Martie 2009

În martie încrederea economică în Uniunea Europeană a scăzut față de valorile din Februarie, dar scaderile sunt mai mici decât cele din primele două luni ale anului, datorită stabilizării din construcții, și a unor creșteri în sectorul de retail și în nivelul încrederii consumatorilor. Scăderea indicelui general al încrederii economice aflat acum la minimele absolute se datorează scaderilor înregistrate în industrie și servicii, ambele componente pierzând 2 puncte în ultima lună. Și în România nivelul indicelui încrederii economice a coborât în martie față de luna precedentă, majoritatea componentelor înregistrând scaderi. Excepția notabilă este segmentul de retail, managerii din acest domeniu fiind optimiști în legătură cu evoluția din următoarea perioadă. Nivelul încrederii din industrie a scăzut, dar scăderea este mai lentă decât cea din ultimele luni, probabil fiindcă nivelul este deja la minime; în servicii încrederea este în scădere accelerată față de perioada precedentă, după ce în lunile anterioare s-a menținut peste nivelul din Uniunea Europeană. Dacă în Europa nivelul încrederii managerilor din construcții a rămas la un nivel stabil în martie, în România sunt înregistrate scaderi, chiar dacă ceva mai lente decât în primele două luni ale anului. Consumatorii din România sunt mai pesimiști în legătură cu perspectivele economiei decât cei din restul Uniunii, ambele grupuri anticipând un somaj în creștere.

Evoluții Lunare	Uniunea Europeană	România
Industrie	Negativ	Negativ
Servicii	Negativ	Negativ
Consumatori	Stabil	Negativ
Retail	Pozitiv	Pozitiv
Construcții	Stabil	Negativ
Total IIE*	Negativ	Negativ

Total IIE*	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
Uniunea	60.3	60.9	63.2	66.6	73.5	79.7	86.9
România	64.3	69.1	79.5	84.6	91.4	103.6	104.9

Indicele Încrederii Economice



* IIE = Indicatorul Încrederii Economice se calculează ca medie ponderată a încrederii din industrie (cu pondere de 40%), servicii (30%), retail (5%) și construcții (5%) precum și încrederea consumatorilor (20%); nivelul de 100 este o medie mobilă a indicatorului în perioada 1999-2008.

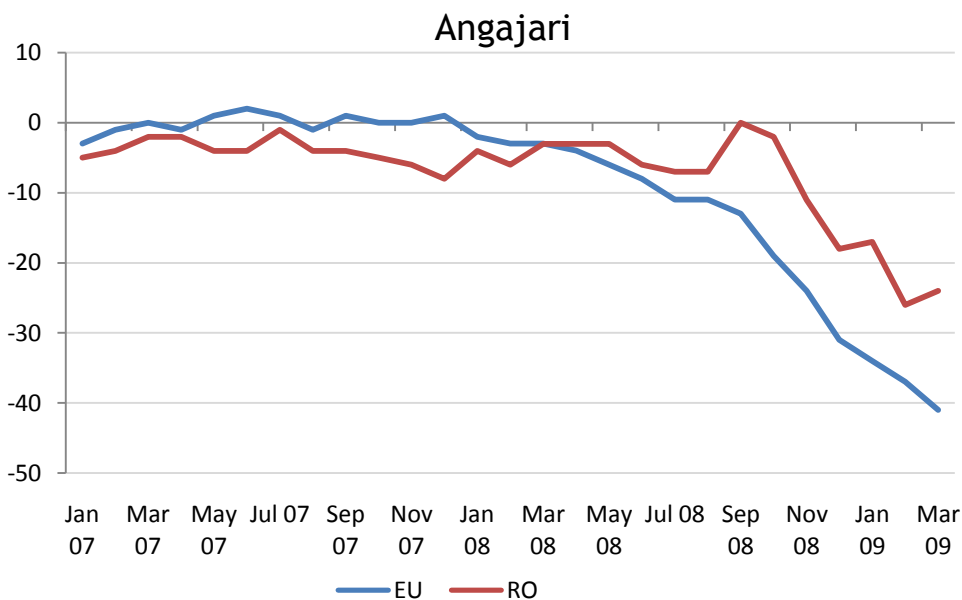
Așteptări cu privire la evoluția economiei

Industrie

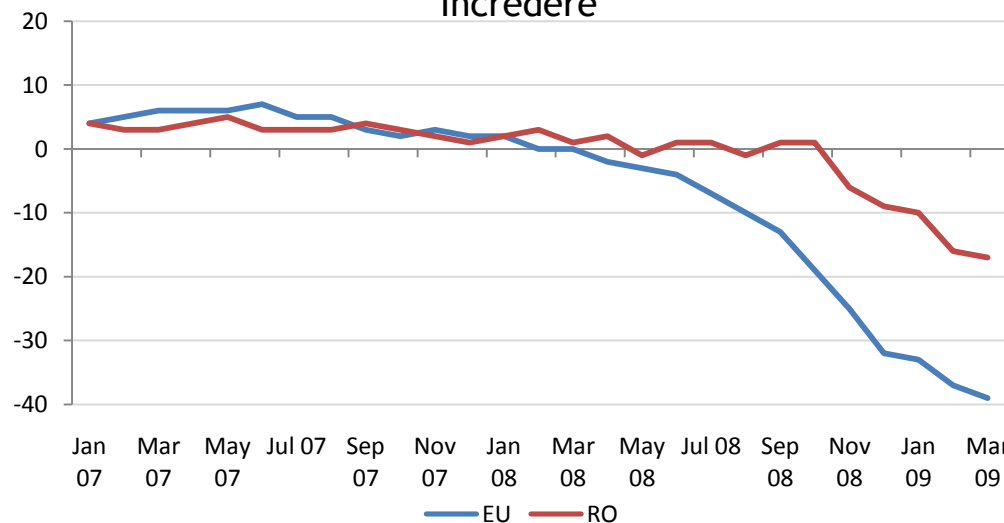
Industria in scadere mai temperata

Daca in Zona Euro managerii din industrie prevedeau deja o scadere la inceputul lui 2008, opinia managerilor romani a fost mixta in cea mai mare parte a anului trecut cu cresteri si scaderi aproape in fiecare luna, trendul accentuat de scadere a increderii incepand numai in noiembrie 2008. Managerii din industria romaneasca au fost de asemenea mai optimisti si in ceea ce priveste preturile de vanzare, nivelul fiind constant mai ridicat decat cel European, chiar daca trendul de scadere a inceput in iulie anul trecut, in acelasi timp cu cel european. Este oarecum surprinzator ca in aceasta luna managerii romani sunt optimisti in ceea ce priveste angajarile. De asemenea, trebuie sa remarcam ca increderea in industrie a scazut mai putin luna aceasta decat in lunile precedente; este posibil ca acest lucru sa fie datorat nivelului deja foarte redus al acestui indicator, sau s-ar putea sa asistam la inceputul unei stabilizari.

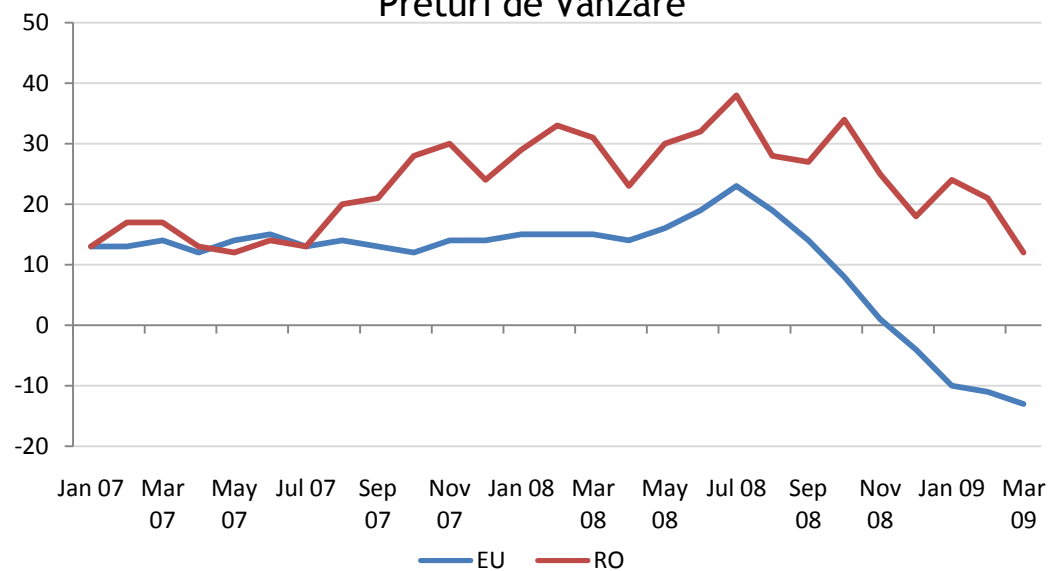
	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
EU	-39	-37	-33	-32	-25	-19	-13
RO	-17	-16	-10	-9	-6	1	1



Incredere



Preturi de Vanzare



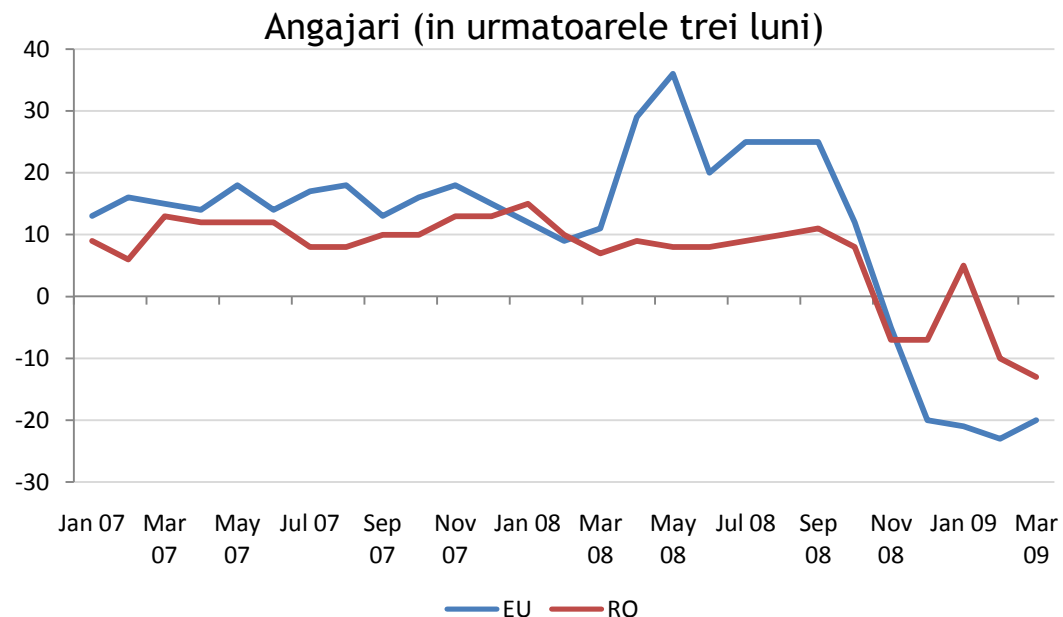
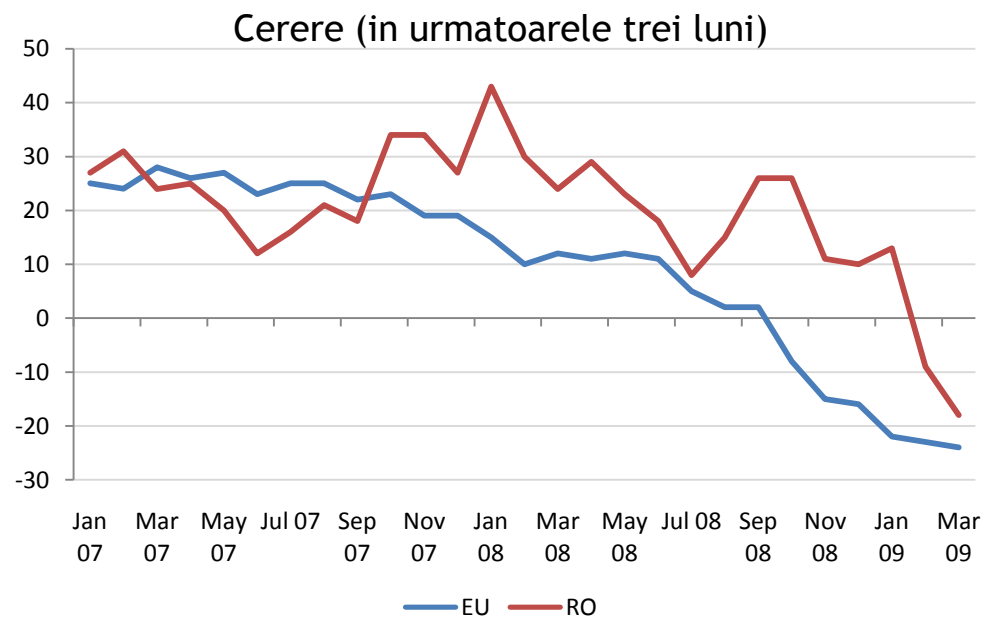
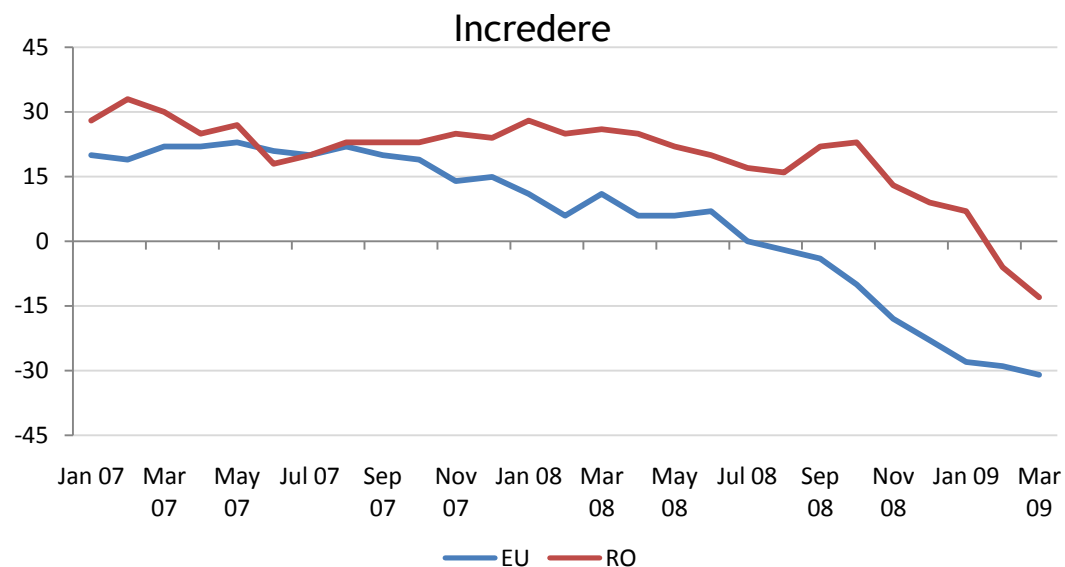
Așteptari cu privire la evolutia economiei

Servicii

Continua scaderea in servicii

In Romania managerii din servicii sunt mai increzatori in situatia economica decat cei din Europa. Desi trendul este unul descrescator, increderea managerilor romani a ajuns in teritoriu negativ abia la inceputul lui 2009, probabil datorita expansiunii mai rapide a acestui domeniu in ultimii ani care a motivat un nivel mai ridicat al increderii. Asteptarile legate de cerere in Romania sunt in scadere accelerata in ultimele luni, in timp ce in Europa se constata o incetinire a trendului descrescator. In perioada studiata asteptarile managerilor romani legate de angajari au fost sub media Uniunii Europene, dar nivelul European a scazut simtitor incepand din septembrie anul trecut ceea ce a determinat o scadere a asteptarilor sub nivelul de 0. Daca in randul managerilor europeni este asteptata o revenire in numarul de angajari, managerii romani din servicii sunt inca pesimisti in ceea ce priveste angajarile.

	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
EU	-31	-29	-28	-23	-18	-10	-4
RO	-13	-6	7	9	13	23	22



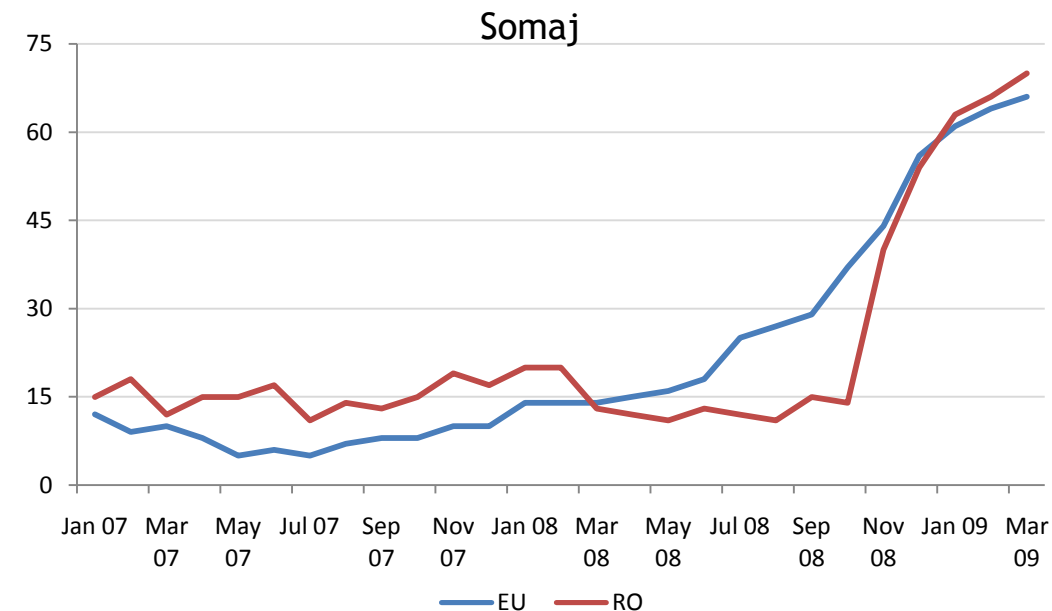
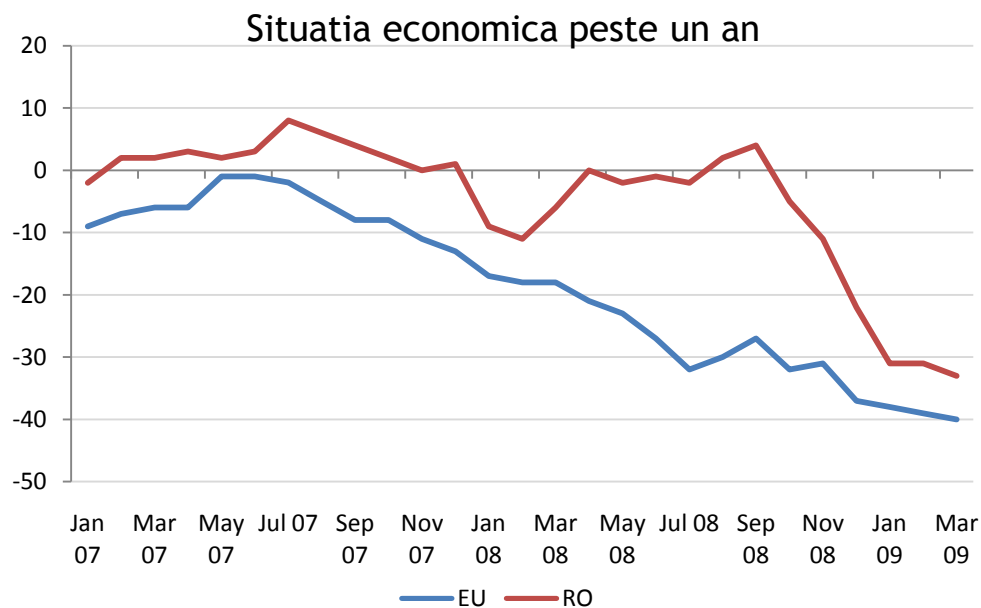
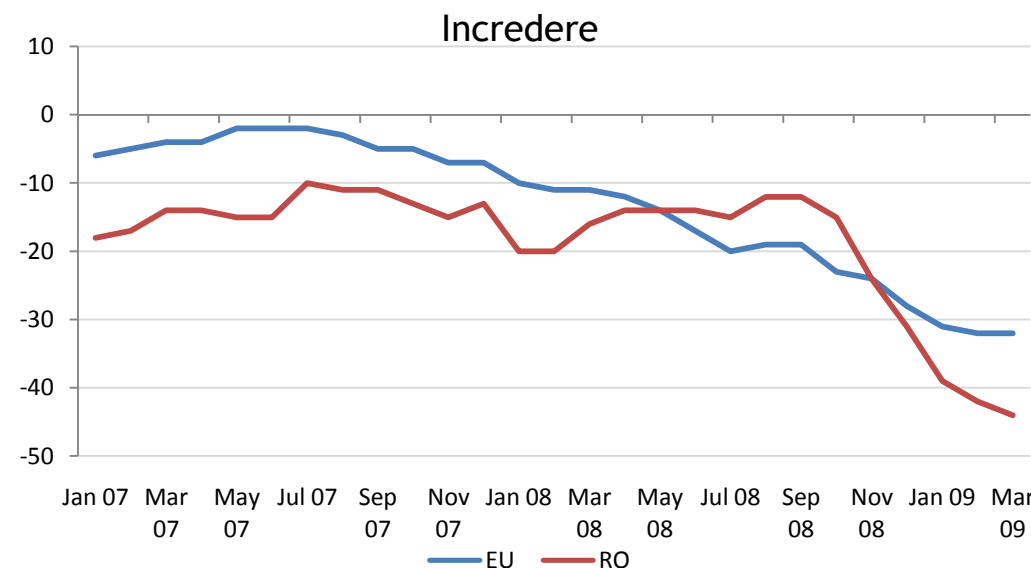
Așteptări cu privire la evoluția economiei

Consumatori

Consumatorii sunt pesimisti și anticipează creșterea șomajului

În ultimii doi ani consumatorii români au fost mai pesimisti decât media Uniunii Europene, fapt datorat probabil condițiilor economice din țara noastră. Încrederea în economie a cetățenilor europeni a scăzut începând de la jumătatea lui 2007, moment în care apareau primele știri legate de problemele din sistemul bancar. În România încrederea în economie a crescut în 2008, ajungând la un maxim în septembrie 2008. Încrederea românilor în situația economică a fost în scădere accelerată începând cu luna noiembrie, probabil datorită schimbării atitudinii legate de criza în sfera politică și mai ales în media. În ultima luna atitudinea cetățenilor din Uniunea Europeană a rămas constantă, probabil datorită stabilizării preturilor, dar și datorită nivelului foarte coborât; în schimb, în România cei intervievați sunt tot mai pesimisti. De asemenea, românii sunt mai pesimisti și în legătură cu șomajul, așteptările cu privire la șomaj înregistrând un salt începând din octombrie 2008, în ton cu ce se întâmplă și în restul Uniunii Europene în aceeași perioadă.

	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
EU	-32	-32	-31	-28	-24	-23	-19
RO	-44	-42	-39	-31	-24	-15	-12



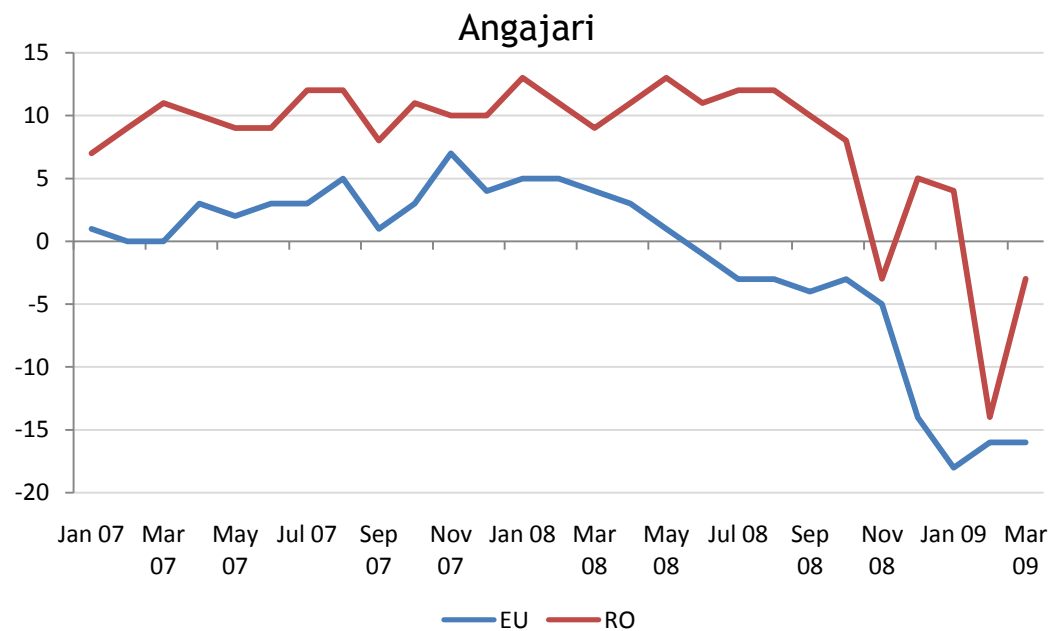
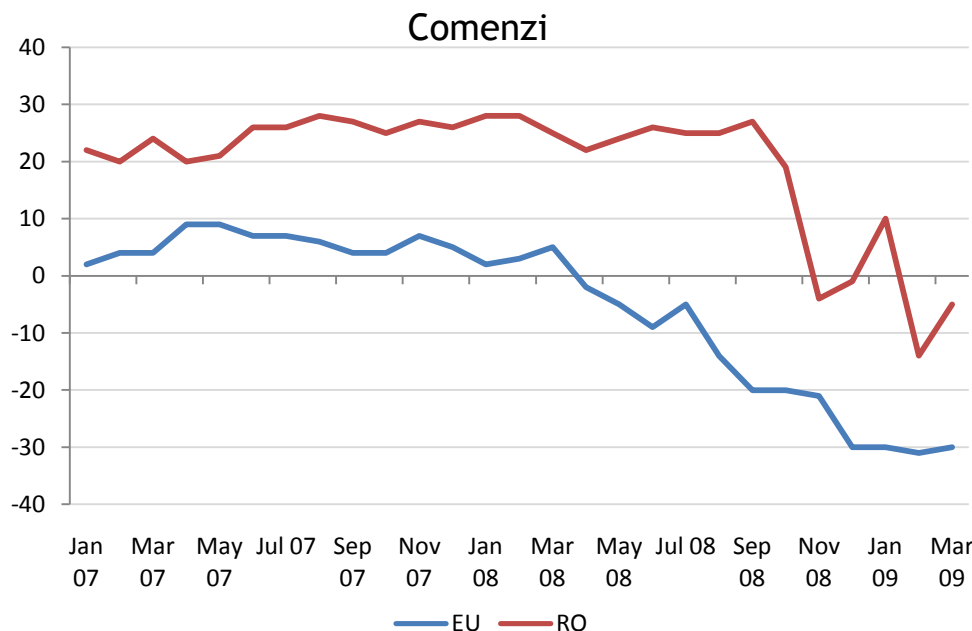
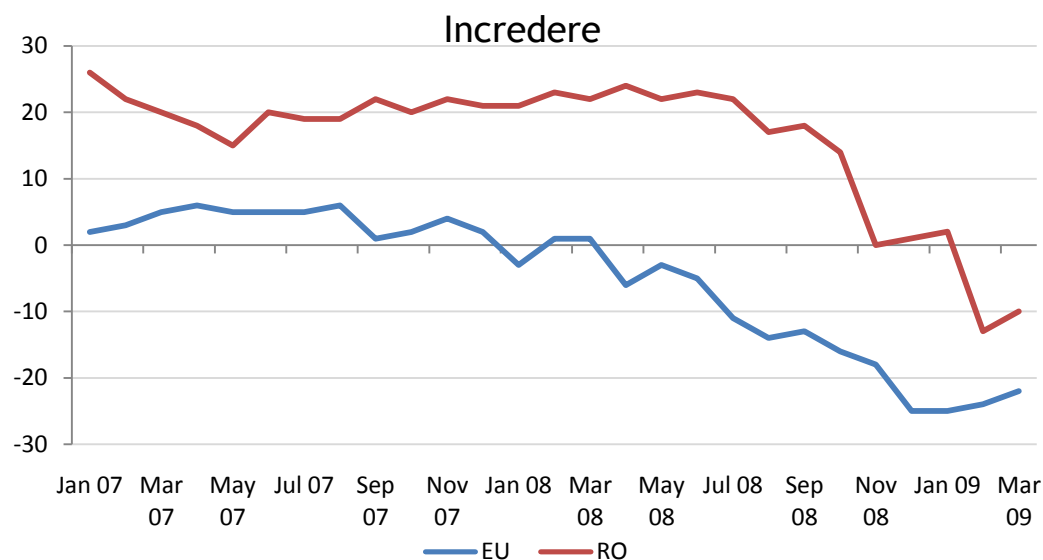
Așteptări cu privire la evoluția economiei

Comert

Sectorul comercial in crestere

Așa cum arată graficele alaturate, managerii români din comerț sunt mult mai optimiști decât managerii europeni, nivelul încrederii fiind constant mai ridicat, probabil datorită creșterii consumului în ultimii ani. Încrederea managerilor români din comerț a început să scadă în august 2008, nivelul cel mai scăzut fiind înregistrat ca și în Europa la începutul lui 2009. După un minim atins în luna ianuarie încrederea managerilor din Europa a început să crească în februarie și martie, creștere care a început și în România în luna martie. Ameliorarea situației din comerț este vizibilă și în numărul de comenzi în creștere în Uniunea Europeană precum și în stabilizarea numărului de angajați, trend care este prezent în România la o magnitudine mai mare decât cea întâlnită în restul Uniunii.

	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
EU	-22	-24	-25	-25	-18	-16	-13
RO	-10	-13	2	1	0	14	18



Așteptări cu privire la evoluția economiei

Construcții

Construcțiile stabile în Europa, în România continuă scăderea

Conform ultimelor date ale Comisiei Europene, încrederea managerilor din construcții din Uniunea Europeană s-a stabilizat în martie la nivelul din februarie, numărul de comenzi fiind de asemenea stabil. În România în schimb managerii sunt mai pesimiști în legătură cu perspectivele acestui domeniu, fapt reflectat și în scăderea numărului de comenzi în luna martie. În Europa încrederea managerilor din construcții a început să scadă în octombrie 2007, odată cu apariția problemelor din sistemul financiar, dar în România nivelul încrederii managerilor a început să scadă numai în februarie 2008, scăderea având oricum o magnitudine mai redusă decât cea din Europa. Este interesant de remarcat că deși managerii din domeniu au devenit mai pesimiști încă de la începutul anului, așteptările lor legate de prețuri au avut un maxim în noiembrie 2008, moment în care criza imobiliară devenise deja evidentă în România.

	Mar-09	Feb-09	Jan-09	Dec-08	Nov-08	Oct-08	Sep-08
EU	-38	-38	-36	-32	-28	-25	-20
RO	-32	-29	-19	-14	-8	-4	-7

